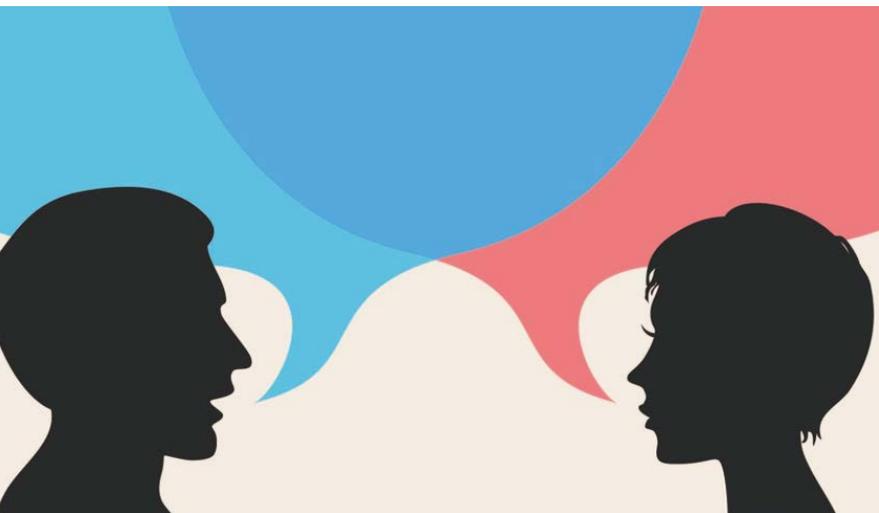


Comunicazione e Marketing alle luce delle normative



Sabato 26 ottobre 2019 dalle 08.30 alle 13.30

Torino presso Holiday Inn Turin - Corso Francia - Piazza Massaua, 21

Finalità: Aggiornare l'equipe odontoiatrica sul tema della comunicazione interpersonale e di gruppo oltre ad aggiornare sulle novità introdotte dall'art. 1 comma 525 della legge di Bilancio 2019 nell'ambito della comunicazione informativa in ambito sanitario.



Roberta Pegoraro

Relatore

E' una manager esperta nel coordinamento e nella comunicazione e organizzazione dei servizi sanitari delle attività odontoiatriche. L'esperienza maturata in oltre venticinque anni trascorsi nell'ambiente odontoiatrico, direttamente a contatto con le complessità operative e le complessità di comunicazione dell'odontoiatria, le ha consentito lo sviluppo di una visione integrata e globale del settore.

Programma

- struttura e dinamica della comunicazione
- scopi e obiettivi della comunicazione
- informazione - promozione- pubblicità

Attestato di frequenza Il riconoscimento della professione è avvenuto con la pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale, Serie Generale nr. 80 del 6 aprile 2018, del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 9 Febbraio 2018.

L' art. 11 del DPCM 9 febbraio 2018 prevede l'esenzione dalla formazione obbligatoria ASO, per le persone che hanno avuto inquadramento contrattuale di Assistente alla poltrona e possono documentare un'attività lavorativa di non meno di 36 mesi, anche in modo non consecutivo, maturata negli ultimi 5 anni. L'art.2 comma 2 del DPCM obbliga la frequentazione di eventi formativi di aggiornamento della durata di almeno 10 ore all'anno.

Quota di partecipazione € 45,00 + iva

Per informazioni ed iscrizioni:

Dental Club S.p.A. Torino (To) Tel. 011 0650390 Fax 011 0650394 torino@dentalclub.it