

IL MARKETING ODONTOIATRICO 3.0

ideandum®
think up

CORSO di 1 giorno
per odontoiatri e assistenti

Venerdì
19 giugno 2020
dalle 09.00 alle 18.00

Limena (Pd)
presso Dental Club S.p.A.
Via Volta, 5



Relatori



Riccardo Lucietti - CEO Ideandum

Annovera diverse esperienze in prestigiose multinazionali operanti nel mercato dentale in ambito sales & marketing che, in oltre 10 anni, hanno arricchito la sua formazione professionale. Nel 2013 ha fondato Ideandum, agenzia marketing specializzata nel settore odontoiatrico e attualmente leader in Italia. La passione per il marketing lo ha portato a collaborare con i maggiori player del settore dentale e a comprendere che la creatività da sola non è sufficiente se non supportata da strategie di marketing correlate da una conoscenza specifica del mercato odontoiatrico.



Armida Parigi - Managing Director

Annovera un'esperienza nel settore dentale di 18 anni, avendo lavorato come manager per aziende di livello internazionale. La sua passione per il mondo della comunicazione e del web marketing l'hanno portata a studiare l'interconnessione di questi elementi, diventando dei tasselli che ogni studio dentistico deve conoscere e padroneggiare. In Ideandum, come Managing Director, si occupa della gestione della rete di account e dello sviluppo strategico dei clienti direzionali.



Dr. Angelo Riva - Odontoiatra

Laureato in Odontoiatria e Protesi Dentaria nel 1996 presso la Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università di Milano, ha conseguito il Postgraduate University Course in Function and Dysfunction of the Masticatory Organ presso la Donau University (Vienna). È altresì in possesso del diploma di Odontotecnico. È socio A.N.D.I., A.I.G. (associazione italiana di gnatologia e I.A.A.I.D: international academy of advanced interdisciplinary dentistry). Da anni svolge regolarmente corsi sulle diverse branche dell'odontoiatria, con particolare riferimento all'ortodonzia, alla gnatologia e alla riabilitazione protesica complessa dei pazienti disfunzionali. Attualmente sta partecipando al Master in Orthodontics in Craniofacial Dysfunction presso la Donau University (Vienna). Svolge la libera professione in Alzate Brianza.

COSA SI IMPARA

Concetti chiave di marketing interno, web marketing, i social network, vendita e gestione interna per trasformare attraverso un funnel i tuoi potenziali pazienti in pazienti promotori della tua attività.

Parleremo anche di Legge Boldi, controllo di gestione, tecniche di leadership e gestione delle obiezioni.

Quota di partecipazione € 350,00 + iva

Per informazioni ed iscrizioni:

Dental Club S.p.A. Limena (Pd) Tel. 049 7662870 Fax 049 8841406 padova@dentalclub.it